

Заключение
об оценке регулирующего воздействия проектов муниципального
нормативного правового акта

Комитет экономического развития и сельского хозяйства Администрации Крестецкого муниципального округа в соответствии с пунктами 1.2, 4.2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, утвержденного постановлением Администрации Крестецкого муниципального района от 06.09. 2016 г. № 1126 рассмотрел проект постановления Администрации Крестецкого муниципального округа «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения комитетом экономического развития и сельского хозяйства Администрации Крестецкого муниципального округа (далее - разработчик), и сообщает следующее.

Проект акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в срок 30 апреля 2025 года по 02 июня 2025 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта размещена разработчиком на официальном сайте Администрации Крестецкого муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” по адресу: <https://adm-krestcy.gosuslugi.ru/ofitsialno/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orv/>.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком по итогам проведения публичных консультаций сделаны следующие выводы:

приняты во внимания и учтены в соответствии с Заключением № 243/128 от 12.05.2025 г., замечания Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области;

проект акта НПА будет направлен на антикоррупционную экспертизу.

Председатель комитета



О.А. Михайлова